

# L(i)ebenswerte Innenstadt Brühl

Citymanagement-Konzept der Wirtschaftsförderung der Stadt Brühl

30. September 2024

# Agenda

- Vorstellung neues Citymanagement
- Brühler Innenstadt heute und morgen
- Kurzfristige Maßnahmen und Projekte
- Langfristige Maßnahmen und Projekte
- Kostenübersicht

# Vorstellung neues Citymanagement



**Marion Drewski (VZ)**

Geographin

Citymanagerin in der Wirtschaftsförderung  
seit 01.05.2024

Uhlstraße 1, 50321 Brühl

# Hintergrund

- Einrichtung Citymanagement für die Brühler Innenstadt im Herbst 2020
- viele Maßnahmen für die Innenstadt skizziert
- Brühler Innenstadt immer noch „Juwel“ im Rhein-Erft-Kreis, punktet noch immer aufgrund der guten Lage zwischen Köln und Bonn
- viel Engagement, viele Aktivitäten – dies gilt es, zu erhalten

# Vorstellung neues Citymanagement

## Aufgabenkatalog des Citymanagements

Attraktivitätssteigerung und Belebung der Innenstadt – durch:

- Öffentlichkeitsarbeit, Werbe-/Marketingmaßnahmen
- Netzwerkarbeit, Beratungen
- Leerstandsmanagement
  - Kontakt zu den Immobilienbesitzerinnen und -besitzern der Innenstadt
  - Kontakt zu den Gewerbetreibenden der Innenstadt
  - Kontakt zu interessierten Neumieterinnen und -mietern

→ Schaffung eines Branchenmixes und Vermeidung von Leerstand

# Vorstellung neues Citymanagement

## Aufgabenkatalog des Citymanagements

Attraktivitätssteigerung und Belebung der Innenstadt – durch:

- Unterstützung bestehender und Entwicklung neuer Veranstaltungsformate
- Akquise und Abwicklung von Fördergeldern (aktuell: „Zukunftsfähige Innenstädte und Ortszentren“ NRW, 2024 – 2026)
- Umsetzung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt

→ Profilierung von Image und Identität

# Brühler Innenstadt heute

- Innenstadtbesuch früher: zielgerichtet, zur Versorgung mit Waren oder Lebensmitteln
- Innenstadtbesuch heute: Attraktivität durch Diversität

Handel

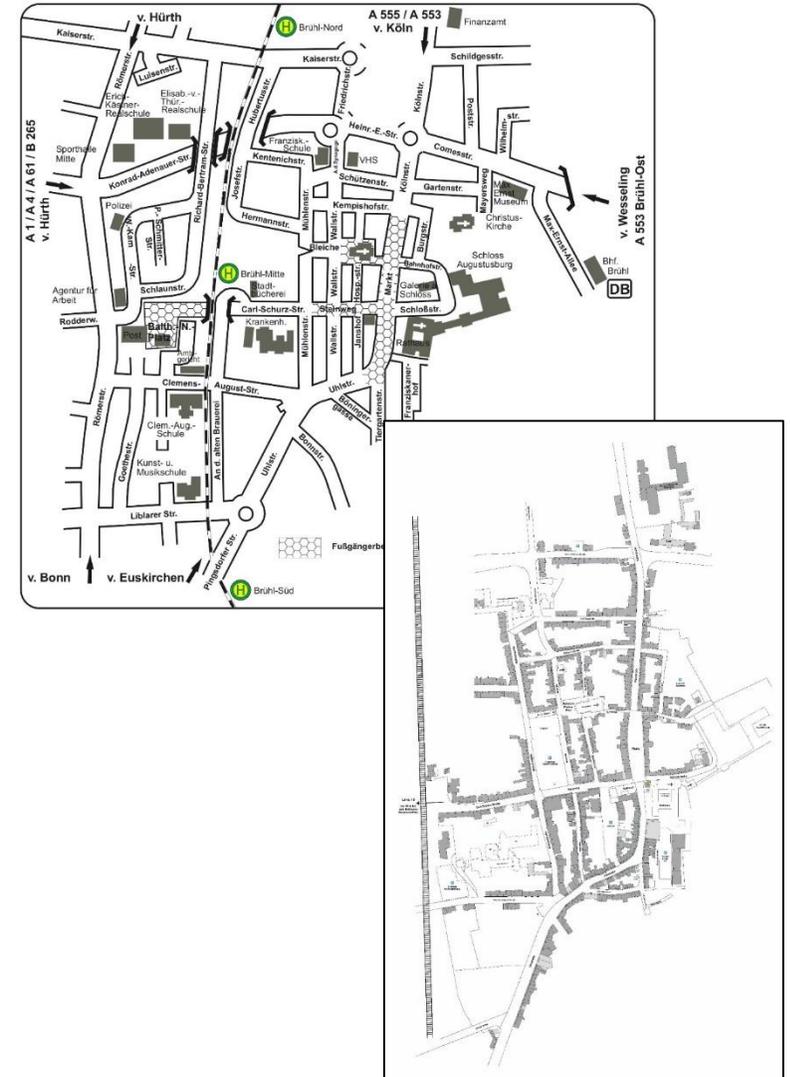
Gastronomie

Erlebnisse

Aufenthaltsqualität

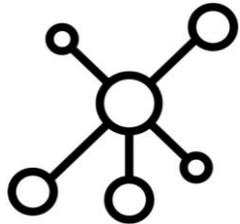
# Brühler Innenstadt morgen

- tiefgreifender Strukturwandel, dem deutsche Innenstädte gegenüber stehen
- Fragen:
  - Was wollen wir in einer Innenstadt?
  - Was wollen wir von einer Innenstadt?
  - Wozu brauchen wir eine Innenstadt?
- Ansprüche an die Innenstadt wachsen und werden diverser
- **Innenstadt als Begegnungsraum** – schon immer von Bedeutung und wird es auch in Zukunft sein
- Untersuchungen wie „Vitale Innenstädte“ (IFH) oder die Fortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2023/24 für Brühl belegen Wandel



# Maßnahmen-Bereiche

Pflege  
Netzwerk  
Innenstadt



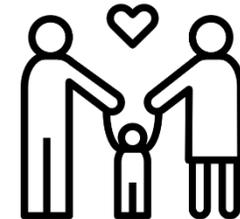
aktives  
Leerstands-  
management



Stärkung des  
lokalen  
Handels



Steigerung  
Erlebniswert



# Maßnahmen-Arten

- kurzfristig = spontaner Besuch der Brühler Innenstadt
- langfristig = Aufbau eines positiven Images

→ dabei Kooperationen mit anderen Fachabteilungen der Stadtverwaltung (z. B. Planung und Umwelt, Klimaschutz, Mobilität und Verkehr, Tourismus) sowie WEPAG e. V., IHK Köln, Schlösserverwaltung und weiteren externen Partnerinnen und Partnern

# Kurzfristige Maßnahmen und Projekte

- Veranstaltungen und Ausstellungen
- Etablierung neuer Formate (z. B. Late-Night-Shopping, saisonale Events)
- Zusammenarbeit mit HIERO Brühl App



Steigerung  
Erlebniswert

Stärkung des  
lokalen  
Handels



# Kurzfristige Maßnahmen und Projekte

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Stärkung des  
lokalen  
Handels

nutzen Sie hierfür gerne das Formular "Ladenlokal". Sie sind auf der Suche nach einem Ladenlokal für Ihre Geschäftsidee? Wir helfen Ihnen bei der Suche nach dem passenden Standort. Senden Sie dazu gerne eine E-Mail an [citymanagement@bruehl.de](mailto:citymanagement@bruehl.de).

Sie wollen in Brühl ein Gewerbe ansiedeln und brauchen Unterstützung? Füllen Sie einfach diesen Fragebogen "Betriebsansiedlung" aus und senden Sie ihn an [wirtschaftsfoerderung@bruehl.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@bruehl.de).

Wir sind für jeden Hinweis dankbar und versuchen unsere Unterstützung für Sie zu optimieren. Eigentümerinnen und Eigentümerinnen und Pächterinnen und Pächterinnen

Alle Geschäftseröffnungen  
<https://www.bruehl.de/geschaeftseroeffnungen.aspx>

Freie Ladenlokale

- AN DER BLEICHE 2
- BURGSTRASSE 25
- CLEMENS-AUGUST-STRASSE 2 (ECKE MÜHLENSTRASSE)
- HAMBURGER STRASSE 10
- KÖLNSTRASSE 36
- KÖLNSTRASSE 50 - 52

Stadt Brühl  
29. Juli

Wir begrüßen drei wunderbare neue Geschäfte in der Innenstadt! 🥰  
Frisch eröffnet hat **Wollabella - eure Wollläden in Frechen und Brühl** in der Uhlstraße 55. Hier findet ihr hochwertige Wolle und aktuelle Modegarne. Demnächst sind auch gesellige Strickkurse geplant. 🧶

CiCi's Küchen am Markt 10 serviert bereits seit Juni orientalische Kostlichkeiten. Hier gibts reichhaltiges Frühstück oder süße Leckereien unter einem Blütenmeer aus weißen Glyzini. 🌸

Halkan Food & Bar in der Schlaunstraße 8 bietet euch leckere Cheese-Bowles, Burger und Currywurst – natürlich drinnen und draußen. 🍔

Wir sagen: Guten Hunger, gutes Stricken, gutes Gelingen – und herzlich willkommen in Brühl! 🍷



Stadt Brühl  
Der Bürgermeister

Brühl  
Wirtschaftsförderung  
**CityManagement**

# Langfristige Maßnahmen und Projekte

- Leerstandsmanagement
- Digitalisierung / Einzelhandel 4.0
- Optische Aufwertungen und Klimaanpassung
- Marketing und Image-Aufbau

# Leerstandsmanagement

- Kontaktpflege Eigentümerinnen und Eigentümer, Gewerbetreibende, WEPAG, interessierte Neumieterinnen und -mieter
- (digitales) Leerstandsmanagement und Ansiedlungsmanagement
- finanzielle Förderungen für Neuansiedlungen

Pflege  
Netzwerk  
Innenstadt

aktives  
Leerstands-  
management

Landesinitiative  
**in!Zukunft.  
nenstadt.**  
Nordrhein-Westfalen.

# Digitalisierung / Einzelhandel 4.0

- realen mit digitalem Raum verbinden:  
Zusammenarbeit mit HIERO Brühl App
- Beratung von Gewerbetreibenden zu Fördermöglichkeiten
- Workshops z. B. zu Energieeffizienz im Handel

Pflege  
Netzwerk  
Innenstadt

Stärkung des  
lokalen  
Handels



# Optische Aufwertungen und Klimaanpassung

- Konzepte zur Begrünung
- Konzepte zur Beleuchtung
- Konzepte für weiteren „Innenstadtschmuck“



Steigerung  
Erlebniswert

Stärkung des  
lokalen  
Handels



# Marketing und Image-Aufbau

- überregionale Kampagne und Slogan für Brühl

*Die Innenstadt  
als Marke*

Steigerung  
Erlebniswert

Stärkung des  
lokalen  
Handels

aktives  
Leerstands-  
management

Pflege  
Netzwerk  
Innenstadt

*Zielgruppen: sowohl Besucherinnen und Besucher  
als auch Bürgerinnen und Bürger, um die  
Transformation der Innenstadt zu kommunizieren*

# Kostenübersicht

	<b>konsumtiv</b>	<b>investiv</b>
<b>Kurzfristige Maßnahmen und Projekte:</b>		
Veranstaltungen	5.000,00 €	
Ausstellungen / saisonale Aktionen und Highlights	10.000,00 €	
Öffentlichkeitsarbeit (Druckkosten, Anzeigen)	5.000,00 €	
<b>Langfristige Maßnahmen und Projekte:</b>		
Anschaffung mobiler Bäume		20.000,00 €
Miete Blumenpyramiden	10.000,00 €	
Beleuchtung / Illumination		10.000,00 €
Innenstadtschmuck / Urban Art		10.000,00 €
Image-Kampagne	20.000,00 €	
<b>SUMME</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>40.000,00 €</b>

Ich freue mich über Ihre Anregungen und Ideen.  
Gestalten Sie mit!

[citymanagement@bruehl.de](mailto:citymanagement@bruehl.de)

# Bildnachweise

Folie 3: Bild: privat

Folie 8: Karte 1: Stadt Brühl, Karte 2: Stadt Brühl

Folie 9: Icons: [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)

Folie 11: Bild 1, 2, 3 + 4: Stadt Brühl

Folie 12: Logo: heimat shoppen (<https://www.heimat-shoppen.de/>), Bild 1: Stadt Brühl, Bild 2 + 3: Facebook-Auftritt Stadt Brühl

Folie 14: Logo: Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen. (<https://www.mhkbd.nrw/themenportal/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen>)

Folie 15: Logo: HIERO Brühl App (<https://hierocity.com/>)

Folie 16: Bild 1: Stadt Bochum, Bild 2: MK Illumination Handels GmbH (<https://www.mk-illumination.com/de>), Bild 3: Entree Vert Holland (<https://entreevertholland.de/>), Bild 4: Stadt Brühl