



17. Brühler Wirtschaftstreff

Christopher Meier

Demographische Wende ist da!

- Umfragen zeigen, dass offene Stellen längerfristig nicht besetzen werden können
- Fachkräftebedarf ist bereits seit Jahren eines der größten Geschäftsrisiken für die Wirtschaft in der Region, vor allem HoGa- und Baubranche
- Im Rhein-Erft-Kreis werden in den nächsten **fünf** Jahren über 13.500 Beschäftigte (9,2% aller Beschäftigten) das 65. Lebensjahr erreichen (Tendenz steigend!), davon hat mehr als die Hälfte eine berufliche Qualifikation*
- **Wir verlieren die beruflich ausgebildeten Fachkräfte und es kommt immer weniger nach!**

*) Quelle: Bundesagentur für Arbeit

„Ich mache nur eine Ausbildung...!“

- Immer mehr Kinder besuchen ein Gymnasium, Abitur ist der neue Regelabschluss geworden
- Fast 2/3 eines Jahrgangs erreichen daher mittlerweile die (fachgebundene) Hochschulreife
- Abitur ist politischer und gesellschaftlicher Wille („Eltern-Wille“)
- Seit 15 Jahren steigt die Quote der Abiturienten
- Duale Ausbildung wird zum Plan B (wenn überhaupt...)

Einschub: Paradoxon des Ausbildungsmarktes“

- „Jugend von heute“, dem Empfinden Vieler nach, doofer als „früher“
- Macht aber viel häufiger Abitur und studiert
- Unternehmen bekommen Ausbildungsplätze nicht besetzt, kann „eigentlich“ immer weniger auf ungeeignete Bewerber/-innen geschoben werden
- Ausbildungsplatz so vermarkten, dass er auch für die (in der Mehrheit) nicht-dooften Bewerber/-innen (und deren Eltern) attraktiv wird

Karriereaussichten mit der beruflichen Bildung

- Gute Karriere- und Verdienstaussichten (belegt durch verschiedeneste Studien)
- deutlich häufiger als Führungskraft tätig
- anspruchsvolleres Tätigkeitsspektrum
- Meister/Fachwirte haben niedrigste Arbeitslosenquote aller Qualifikationen
- Hohe Zufriedenheit im Job

Was macht die IHK Köln?

- Schulhoftour in Köln (gemeinsam mit HWK und BA) fortgeführt
- Kölner Wochen der Berufsbildung durchgeführt
- Ausbildungsscouts implementiert
- Ausbildungsstellenvermittlung neu aufgestellt
- Azubirekrutierung und –marketing beraten
- Weiterbildungsangebot angepasst

Unterstützung für Unternehmen

- „Ausbildung 4.0 – Wir machen Sie fit!“
- Unterstützung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in der Region Köln, Ausbildungsaktivitäten digital anzupassen, um so auch für Auszubildende attraktiv zu bleiben
- Informationen zum Einsatz von digitalen Medien zum Lernen in der Ausbildung (Lernplattformen, App, webbasierte Tools...)
- Einzelberatungen, Workshops, Werkstätten, Online-Seminar
- **Aus aktuellen Anlass: Azubi-Gewinnung mit digitaler Unterstützung**

A large, solid blue speech bubble shape pointing downwards, located at the top of the slide.

Fragen?